



**KẾT QUẢ  
HOẠT ĐỘNG  
KINH DOANH**

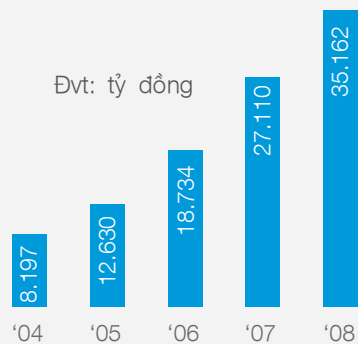
Tính đến 31/12/2008, tổng tài sản của MHB đạt trên 35.000 tỷ đồng, tăng 30% so với năm 2007, vượt chỉ tiêu do Hội đồng quản trị đặt ra. MHB vẫn tiếp tục nằm trong top 10 ngân hàng dẫn đầu về tổng tài sản và mạng lưới chi nhánh tại Việt Nam.



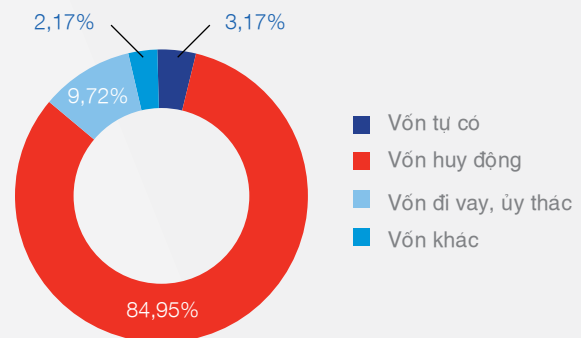
## NGUỒN VỐN

Năm 2008, tình hình kinh tế thế giới và trong nước có nhiều biến động. Tuy nhiên, với những nỗ lực và hướng đi riêng, cùng với việc đẩy mạnh phát triển mạng lưới và nâng cao chất lượng dịch vụ, MHB vẫn thu hút được một lượng lớn nguồn tiền gửi ổn định, phục vụ cho mục tiêu phát triển bền vững của ngân hàng. Tổng nguồn vốn đến 31/12/2008 tăng 7.746 tỷ đồng, tỉ lệ tăng 28,13% so với 31/12/2007, trong đó vốn huy động tăng 19,81% so với năm 2007, lượng tiền gửi có kỳ hạn chiếm 95,40% nguồn vốn huy động. Tỉ lệ huy động vốn trung và dài hạn chiếm gần 35% tổng nguồn vốn huy động.

Vốn vay và ủy thác đầu tư cũng không ngừng tăng. Năm 2008, tăng 2.031 tỷ đồng, tỉ lệ tăng 145,38%, so với 31/12/2007. Trong đó, nguồn vốn từ các dự án tài chính của World Bank, AFD, JBIC vẫn duy trì ổn định ở mức cao với gần 1.000 tỷ đồng. Dự kiến, MHB sẽ tiếp tục được lựa chọn để thực hiện Dự án tài trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ giai đoạn 3 (JBIC tài trợ). Chính phủ Việt Nam và AFD cũng đã thống nhất đưa Dự án tín dụng AFD 2 vào danh mục thực hiện trong năm 2009.



Biểu đồ tốc độ tăng trưởng nguồn vốn

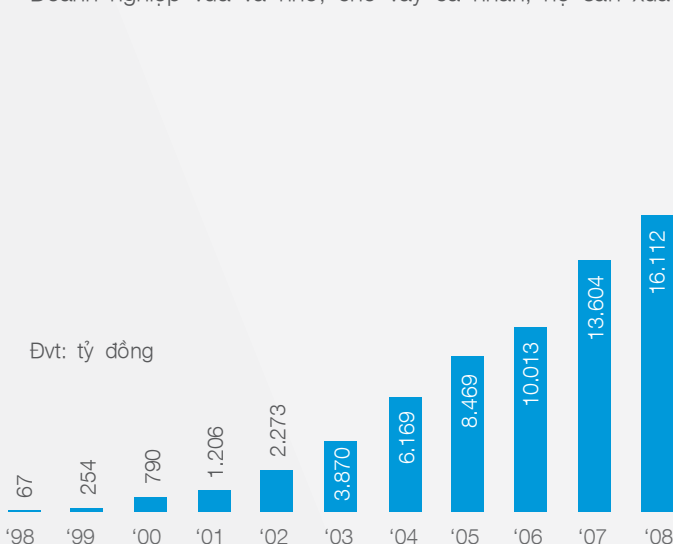


Biểu đồ cơ cấu nguồn vốn năm 2008

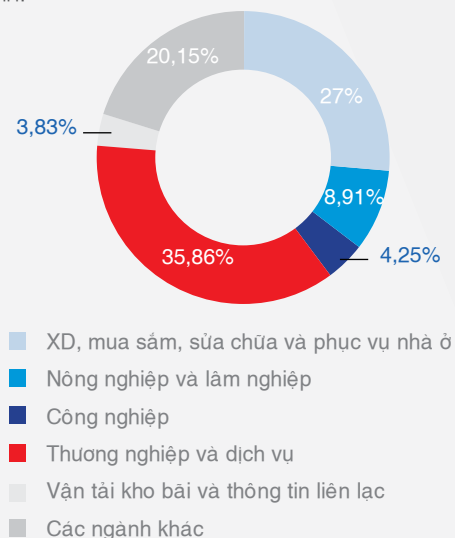
## ĐẦU TƯ VÀ TÍN DỤNG

Năm 2008, kinh tế thế giới chứng kiến những biến động mạnh mẽ nhưng theo chiều hướng xấu đi rõ rệt, nền kinh tế Việt Nam cũng không ngoại lệ. Khi lạm phát bắt đầu có dấu hiệu tăng lên từ Quý II/2008, Ngân hàng Nhà nước buộc phải thực hiện chính sách thắt chặt tiền tệ. Lãi suất cơ bản liên tục tăng cao làm cho đầu ra tín dụng gặp khó khăn. Tuy nhiên, thời điểm cuối năm lại xuất hiện tình trạng ngược lại là nền kinh tế giảm phát, Ngân hàng Nhà nước thực hiện chính sách nới lỏng tiền tệ, lãi suất cơ bản giảm liên tục lại tiếp tục làm cho hoạt động của các Ngân hàng thương mại gặp rất nhiều khó khăn.

Mặc dù cũng phải gánh chịu tác động không ít từ cuộc khủng hoảng này, MHB vẫn phấn đấu duy trì mức tăng trưởng khá. Tính đến thời điểm 31/12/2008 tổng đầu tư đạt 23.640 tỷ đồng, tăng 14,5% so với đầu năm. Trong đó, dư nợ cho vay đạt 16.112 tỷ đồng, tăng 18,43% so với đầu năm. Dư nợ tín dụng tại MHB tập trung chủ yếu là cho vay Doanh nghiệp vừa và nhỏ, cho vay cá nhân, hộ sản xuất kinh doanh.



Biểu đồ dư nợ cho vay giai đoạn 1998 - 2008



Biểu đồ dư nợ theo ngành Kinh tế

## THANH TOÁN QUỐC TẾ

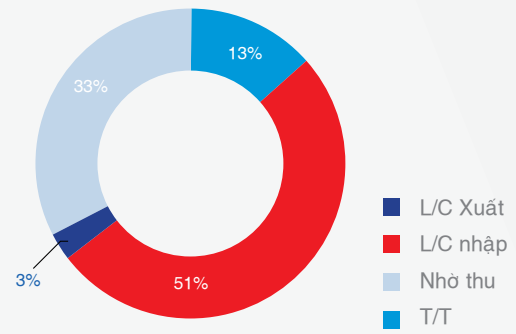
Với những nỗ lực trong phát triển hoạt động thanh toán quốc tế, tổng doanh số thanh toán quốc tế qua các năm tăng đều so với năm trước, cụ thể năm 2008, tổng doanh số thanh toán xuất nhập khẩu tăng hơn 40% so với năm 2007.

Một hình thức thanh toán mới được triển khai trong năm 2008, đó là thanh toán biên mậu qua biên giới Việt-Trung bằng hình thức Internet Banking. Dù chỉ mới triển khai từ tháng 5/2008 tại 2 Chi nhánh Móng Cái và Lạng Sơn, sau 7 tháng hoạt động, doanh số thanh toán xuất nhập khẩu qua biên giới đã đạt được gần 2.000 tỷ VND.

Nhằm tạo thuận lợi và sự nhanh chóng cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu thực hiện các dịch vụ thanh toán quốc tế qua MHB, việc mở rộng và duy trì quan hệ đại lý với các ngân hàng nước ngoài luôn được chú trọng. Cho đến nay, MHB đã có quan hệ với hơn 300 chi nhánh Ngân hàng nước ngoài tại 50 quốc gia trên Thế giới.

Với mạng lưới Chi nhánh, phòng giao dịch trải dài trên khắp đất nước, hoạt động chi trả kiều hối cũng đạt được kết quả khá tốt. Doanh số chi trả tăng đều qua từng năm, trung bình tăng 15%/năm; số điểm chi trả cũng tăng dần theo sự phát triển mạng lưới của MHB.

Trong thời gian tới, với việc tiếp tục triển khai hoạt động TTQT tại tất cả các Chi nhánh cấp 1 cũng như đẩy mạnh hoạt động TTQT tại các tỉnh trọng điểm về xuất khẩu, hoạt động thanh toán biên mậu Việt Nam- Trung Quốc tại Lạng Sơn, Móng Cái, Lào Cai. Đồng thời xúc tiến triển khai thanh toán biên mậu Việt Nam – Campuchia, MHB chắc chắn sẽ đáp ứng ngày càng tốt hơn dịch vụ TTQT cho khách hàng ở mọi miền đất nước.



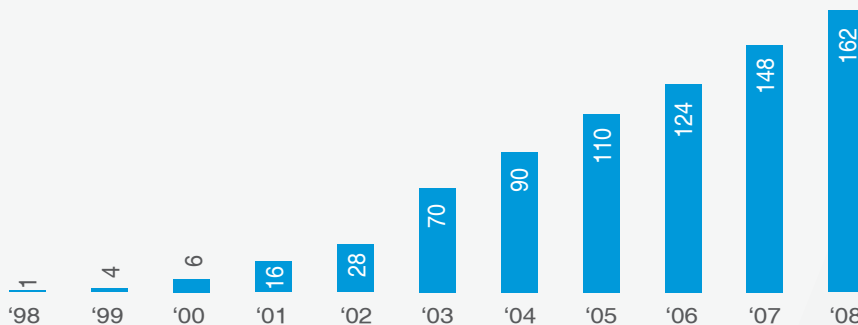
**Biểu đồ cơ cấu thanh toán quốc tế năm 2008**

## MẠNG LƯỚI CHI NHÁNH

Mở rộng mạng lưới và các kênh phân phối sản phẩm là nhiệm vụ quan trọng nhằm nâng cao lợi thế cạnh tranh của Ngân hàng, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng có thể tiếp cận được các sản phẩm dịch vụ tài chính của ngân hàng. Mặc dù ra đời sau, nhưng MHB là một trong những ngân hàng có tốc độ phát triển mạng lưới rất nhanh. Dù đang trong giai đoạn Ngân hàng Nhà nước áp dụng những quy định khắt khe để kiểm soát việc mở chi nhánh, phòng giao dịch mới của các ngân hàng sao cho có hiệu quả thì MHB đã khẳng định được thương hiệu của mình thông qua việc được cấp phép mở thêm 07 chi nhánh mới tại các khu vực kinh tế trọng điểm.

Riêng năm 2008, MHB đã mở thêm được 02 chi nhánh mới, nâng cấp 05 phòng giao dịch lên chi nhánh và đưa vào hoạt động thêm 12 phòng giao dịch, nâng tổng số chi nhánh, phòng giao dịch, điểm giao dịch của MHB lên 162. Hệ thống mạng lưới rộng và trải dài từ Lạng Sơn đến huyện đảo Phú Quốc là nền tảng vững chắc để MHB tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, triển khai rộng rãi các sản phẩm, dịch vụ. Với mạng lưới hiện có và sự phát triển trong thời gian tới là tiền đề quan trọng để MHB có thể tận dụng được cơ hội kinh doanh.

Năm 2009, MHB dự kiến mở thêm 36 phòng giao dịch chủ yếu tập trung tại các tỉnh, thành phố lớn, các vùng kinh tế trọng điểm.



**Hệ thống mạng lưới giai đoạn 1998 - 2008**

# 10

Kỷ niệm 10 năm hoạt động MHB  
(8/4/1998-8/4/2008)

# 162

Điểm giao dịch trên toàn quốc

# 36

Chi nhánh dự kiến sẽ  
mở thêm vào 2009



## DỊCH VỤ THẺ

Năm 2008 đánh dấu sự thành công trong công tác kết nối của Trung tâm Thẻ MHB với các liên minh thẻ lớn như Hệ thống chuyển mạch Banknetvn. Với việc tham gia vào Hệ thống Banknetvn, chủ thẻ của MHB có thể sử dụng dịch vụ tại hơn 3.500 máy ATM và 11.000 máy POS của liên minh thẻ VNBC và Banknetvn. Đặc biệt MHB đã trở thành thành viên chính thức của Tổ chức Visa.

Các dịch vụ đăng ký thẻ online, thẻ liên kết chứng khoán đã được triển khai. Bên cạnh đó, các dịch vụ như chuyển tiền từ tài khoản thẻ sang tài khoản tiết kiệm tại máy ATM, mua thẻ trả trước đã được thử nghiệm thành công.

Số lượng thẻ phát hành trong năm 2008 gần 60.000 thẻ, đạt tốc độ tăng trưởng 200% so với năm 2007 đưa tổng số thẻ phát hành của MHB lên gần 100.000 thẻ. Việc bố trí các máy ATM cũng luôn được quan tâm nhằm nâng cao khả năng phục vụ khách hàng cũng như đảm bảo hiệu quả trong công tác kinh doanh.

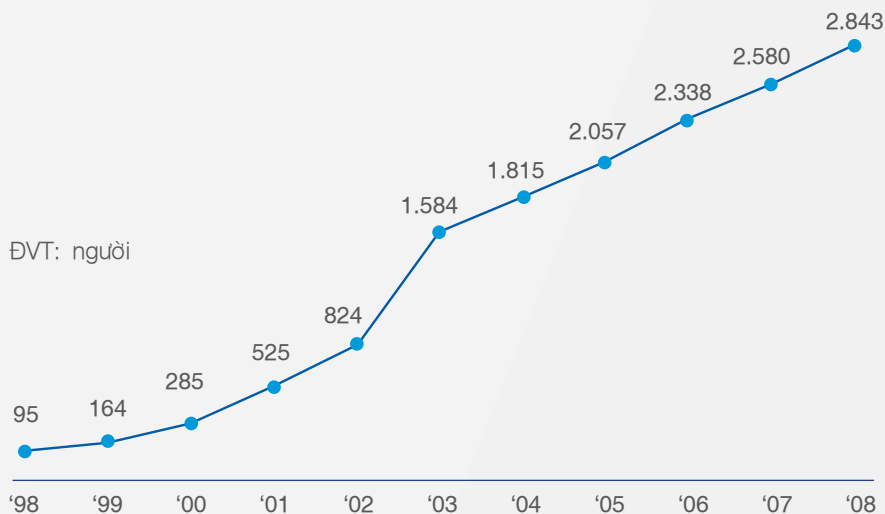
MHB xác định mục tiêu trong năm 2009 là tập trung phát triển các dịch vụ tiện ích, triển khai thêm dòng sản phẩm mới, cung cấp các dịch vụ giá trị gia tăng như thanh toán dịch vụ trả tiền điện, nước, điện thoại cố định, Internet, truyền hình cáp; phí bảo hiểm; vé máy bay, tàu hỏa, cước taxi qua đó phát triển các dịch vụ bán lẻ thông qua sản phẩm thẻ. Dự kiến MHB sẽ tiến hành chấp nhận thẻ Visa vào tháng 6/2009 và có thể phát hành thẻ Visa ra thị trường vào cuối năm 2009.

## NGUỒN NHÂN LỰC

Để đáp ứng yêu cầu đổi mới của nền kinh tế nói chung và ngành ngân hàng nói riêng, MHB rất chú trọng việc đào tạo nâng cao trình độ nghiệp vụ cho cán bộ, nhân viên. Năm 2008, MHB đã tổ chức 23 lớp tập huấn, hội nghị cho khoảng 515 lượt cán bộ, nhân viên về nâng cao nghiệp vụ tín dụng, nguồn vốn, thanh toán quốc tế, kiểm toán, nhân sự...

MHB cũng rất chú trọng tìm kiếm nhân sự có phẩm chất đạo đức và năng lực tốt. MHB luôn tích cực, chủ động trong việc tuyển dụng những sinh viên ưu tú đạt kết quả cao trong học tập, có trình độ ngoại ngữ và vi tính cũng như tiếp nhận, thu hút những chuyên viên có tâm huyết và kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng. Đến nay, tổng số nhân viên của MHB là 2.843 người, trong đó trình độ đại học và trên đại học là 71%.

Dự kiến trong thời gian sắp tới, MHB sẽ xúc tiến thành lập Trung tâm đào tạo nhằm cập nhật liên tục chuyên môn cho cấp quản lý và nâng cao kỹ năng của nhân viên hệ thống MHB.



Biểu đồ tăng trưởng nguồn nhân lực giai đoạn 1998 - 2008

## Kế hoạch 2009

Xuất phát từ những nhận định trên, hoạt động của MHB trong năm 2009 tập trung theo những định hướng chính như sau:

- ▲ Đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ, hộ sản xuất gia đình tiếp tục triển khai tốt định hướng chính sách của Chính phủ trong việc ngăn chặn suy thoái, duy trì, phát triển sản xuất, ổn định an sinh xã hội nhưng cần cơ cấu lại khách hàng để lựa chọn khách hàng hoạt động có hiệu quả, có tiềm năng phát triển. Tiếp tục phục vụ, nhưng cương quyết không cho vay dưới chuẩn.
- ▲ Đẩy mạnh cho vay tiêu dùng, cho vay đầu tư vào các dự án phát triển khu dân cư, đô thị mới, cao ốc, văn phòng, khách sạn, du lịch mới bắt đầu triển khai.
- ▲ Phát huy sức mạnh hệ thống để phối hợp, huy động và sử dụng nguồn vốn trên thị trường 2 để đầu tư có hiệu quả.
- ▲ Mở rộng và phát triển mạng lưới phòng giao dịch, nhất là tại các thành phố.
- ▲ Thực hiện một chiến lược, văn hóa kinh doanh hướng đến khách hàng, thành lập và xác định trách nhiệm một cách rõ ràng hơn cho các bộ phận phục vụ, chăm sóc khách hàng.
- ▲ Tăng cường kiểm soát tập trung đối với các hoạt động mọi mặt của chi nhánh, qua đó các phòng, ban Hội sở chính ngoài chức năng hướng dẫn nghiệp vụ, tăng cường thêm các chức năng chỉ đạo, hỗ trợ, hướng dẫn, kiểm soát, quản lý trong việc thực hiện các định hướng kinh doanh, qua đó nâng cao sự chuẩn hóa trong các hoạt động của toàn hệ thống, giảm rủi ro.

### Các chỉ tiêu tổng thể như sau:

- ▲ Tăng trưởng tổng tài sản 30%.
- ▲ Tăng trưởng hoạt động đầu tư 30%.
- ▲ Tỷ lệ nợ xấu dưới 3%.
- ▲ Tăng trưởng nguồn vốn huy động 30%.
- ▲ Doanh số thanh toán quốc tế tăng 30%.
- ▲ Phát hành thẻ đạt 200.000 thẻ vào cuối năm 2009.
- ▲ Phát triển mạng lưới: thành lập thêm 36 phòng giao dịch, tập trung vào các thành phố lớn.